



擴增實境電子商店

指導教授:李承修老師

組員：李軒宇 1041050002、程奕嘉 1041050038
魏琮祐 1041050040

壹、摘要

實體vs. 虛擬，出門逛街購物時可直接接觸到實體的商品，就會衝動地想買它，但在網路購物優點於便利性，他的商品呈現就只能以照片、文字，這樣消費者的購買意願可能會降低許多。

我們加入3D擴增實境效果，讓消費者能夠翻轉商品，把商品看得更清楚，找到適合自己的商品，自然就會下單。

貳、系統架構

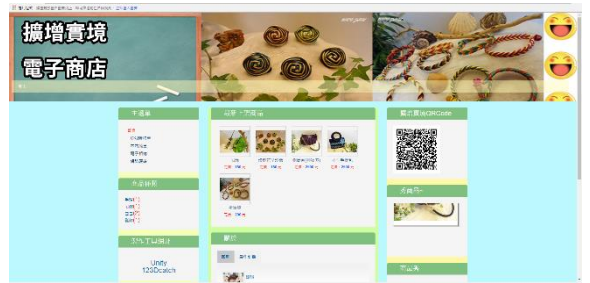


參、系統操作流程



肆、系統實現

我們製作了網頁及3D擴增實境。



電子商店



擴增實境商品

伍、系統滿意度分析

系統滿意度調查結果如下圖，共五個向度，滿意度都在4分以上，由此可知，使用者對於系統之新穎性、真實性、方便性、操作面及提升下單率都感到滿意。

