



### 智慧型手機App版面架構剖析

指導教授:蔡年泰 老師

組員:林怡萱 1041050026、王怡婷 1041050019、

邱亦辰 1041050032

#### 壹、摘要

如何開發出可吸引消費者、迎合其需求並創造廣大市場的App應用程式，成為近年來熱門話題之一。本專題決定以探討購物App為例，也發現購物App在過去的研究中，較少從App版面設計樣態做有系統的整理，透過生活上排名相較出色的彩妝、服飾、美食類不同類型的購物App來分析。

#### 貳、專題內容

依據現有App的整理(分析)、不同產品類型之App版型及色系的異同、不同產品類型App購物流程之異同，最終再彙整出共同規則，以供應用程式開發人員參考。

#### 參、專題結果

研究得知彩妝類色系分為粉色及黑色系，服飾類分為亮色系、暗色系，而美食類分為白色、深色系，三種類購物流程皆是選購商品加入購物車、確認購物清單、選擇付款運送方式、收到商品、完成購物。選購過程細節除少數不同，其他皆一致。付款方式大致分為超商取貨付款、信用卡一次付清、轉帳，運送方式分為超商取貨付款、宅配。

三種類共同的版型是左右兩側均為功能選單供使用者選擇，正上方為商店名稱，接著依序為主題性內容、臨時性內容。

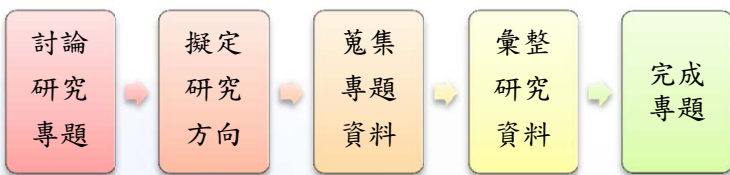


表3-4 首頁最常見版型 圖3-3 購物流程圖